

5 MOTIVOS PARA INVESTIR EM MARKETING EM PERÍODOS DE CRISE

Em tempos de crise o que mais se ouve por aí é a frase: "não vou investir na empresa agora porque não estamos vendendo". Pois saiba que é exatamente nessa hora em que o empreendedor precisa investir. É neste momento em que o mercado encontra-se fragilizado, que as empresas precisam se destacar para poder sobreviver e superar as dificuldades do momento.

Veja abaixo os 5 principais motivos para se investir em marketing em períodos de crise:

1. **Mostrar o diferencial da empresa, produto ou serviço**

O que caracteriza você de seus concorrentes são os seus diferenciais. Então coloque-os como destaque. Não tenha medo de investir em divulgação e comunicação. Faça com que seus clientes saibam porque devem escolher sua empresa, produto ou serviço.

2. **Gerar mais valor e exposição para o seu negócio**

Procure conhecer o mercado atual e como sua empresa está posicionada. Trace metas e siga-as com o objetivo de gerar mais credibilidade aos olhos de seu público-alvo.

3. **Atrair e conquistar novos clientes**

Conhecer seu público-alvo é fundamental para atrair e conquistar novos clientes. Ofereça serviços e produtos que atendam suas expectativas. Busque novos caminhos e novas estratégias. Inove!

Divulgue sua empresa. As pessoas não chegarão até você sozinhas. É preciso apresentar-lhes seu produto ou serviço.

4. **Fidelizar e manter quem já é cliente**

O relacionamento entre cliente e empresa é o ponto chave para o sucesso.

Após finalizar a compra de um produto ou serviço, busque saber a satisfação de seu cliente. Lembre-se: o pós-venda é tão importante quanto o momento da venda.

5. **Aumentar as vendas e a lucratividade**

Para aumentar as vendas e a lucratividade de sua empresa construa um bom planejamento. Faça uma análise profunda, procurando conhecer para entender claramente seus principais objetivos, para buscá-los e atingi-los. Seja persistente e nunca desista!

A A.Montano Comunicação, oferece consultoria gratuita às empresas de todos os portes, startups e empreendedores individuais em todo o Brasil que desejam saber mais sobre o assunto, visando alcançar resultados dos 5 motivos para investir em marketing em períodos de crise, através de uma comunicação estratégica 360°, com total envolvimento e visão de futuro.

Além disso oferece palestras e treinamentos em empresas para orientar donos e funcionários, sobre motivação, crescimento e criatividade em tempos de crise no mercado.

A.Montano Comunicação
Resp.: Aline Parlamento (proprietária)
Contato: (11) 2642-2586 / 99298-3010
E-mail: aline@amontano.com.br
Site: www.amontano.com.br

Aline Parlamento é publicitária com MBA em Marketing e é especialista em Marketing de Busca (SEM). Atualmente é proprietária da Agência A.Montano Comunicação, atuando como diretora e ministrando palestras em empresas e instituições de ensino.